



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**GESTIÓN DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA
EMPRESA QUÍMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERÚ, CALLAO,
2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

AUTOR:

MEZA MORALES CARLOS ALBERTO

ASESOR:

Mg. LUIS DIOS ZARATE

LINEA DE INVESTIGACION
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don MEZA MORALES, CARLOS ALBERTO cuyo título es: **"GESTIÓN DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERÚ, CALLAO 2017"**. Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14** [Catorce].

Callao, 17 de julio del 2018



.....
PRESIDENTE

Mg. Hans Mejia Guerrero



.....
SECRETARIO

Mg. Calle Ruiz Samanta Hilda



.....
VOCAL

Mg. Luis Enrique Dios Zarate

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen Santísima
por darme la oportunidad de vivir
nuevas experiencias cada día
con su bendición. A mi Madre
Lucila, que gracias a su gran
esfuerzo y empeño por que yo
salga adelante, puedo obtener
nuevos conocimientos cada día y
por su cariño y amor
incomparable, gracias a mi
esposa Alicia por siempre
animarme a seguir y
comprenderme y a mis 2 hijas
Lucila y Marina por ser el motor
de mi vida y poder salir adelante ,
gracias a ellos es que puedo
desarrollar esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores el Mg Luis Dios Zarate, Mg Hans Mejía Guerrero por sus consejos y sus conocimientos para el desarrollo de mi tesis, asimismo también agradecerle al Sr Roberto Perez Ramos, quien con su gran ayuda, experiencia y conocimiento, me ayudo en el desarrollo de la presente tesis.

DECLARATORIO DE AUTENCIDAD

Yo CARLOS ALBERTO MEZA MORALES, estudiante del Programa De Formación Para Adultos, de la Escuela Profesional de Administración De Empresas de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 41724180, con la tesis titulada “GESTION DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERU , CALLAO , 2018”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las Fuentes consultadas .Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presente como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Callao 25 de Junio Del 2018

CARLOS ALBERTO MEZA MORALES

DNI: 41724180

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “GESTION DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERU, CALLAO, 2018”, con la finalidad de determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERU, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

CARLOS ALBERTO MEZA MORALES

INDICE

I. INTRODUCCION	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos Previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.4 Formulación del Problema	28
1.5 Justificación del Estudio	29
1.6 Hipótesis	30
1.7 Objetivo	31
II. METODO	32
2.1 Diseño de Investigación	33
2.2 Población y Muestra	33
2.3 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.4 Métodos de análisis de datos	36
2.5 Aspectos Éticos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSION	50
V. CONCLUSION	55
VI. RECOMENDACIONES	57
VII. REFERENCIAS	60
ANEXOS	
✓ Instrumentos	
✓ validación de Instrumentos	
✓ Matriz de Consistencia	

RESUMEN

El estudio titulado GESTION DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERU , CALLAO 2018 , tuvo como objetivo ¿Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Peru , y como hipótesis principal , la existente relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa química suiza industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018 , la metodología fue una investigación aplicada correlacional no experimental – transversal , la muestra de estudio se representó con un total de 50% de un total de 54 trabajadores , se aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario tomando una escala de Likert , validado por juicio de expertos , la confiabilidad se obtuvo con el alfa de Cronbach , los resultados fueron procesados mediante el software SPSS versión 23. Finalmente se concluyó que la gestión de almacenes se relaciona significativamente con la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú, fundamentado mediante el coeficiente de correlación de Spearman de 0.448 con un nivel de significancia menor de 0.05

Palabras Claves: Gestión de Almacenes, Productividad

ABSTRACT

The study titled MANAGEMENT OF WAREHOUSES AND PRODUCTIVITY IN THE SWISS INDUSTRIAL CHEMISTRY OF PERU, CALLA 2018, aimed to determine the relationship between warehouse management and productivity in the company Química Suiza Industrial del Peru, and as a main hypothesis, the existing relationship between warehouse management and productivity in the Swiss industrial chemical company of Peru in the district of Carmen de la Legua Reynoso, 2018, the methodology was a non-experimental correlational applied research - transversal, the study sample was represented with a total of 50% of a total of 54 workers, was applied as a data collection instrument a questionnaire taking a Likert scale, validated by expert judgment, the reliability was obtained with Cronbach's alpha, the results were processed through the SPSS software version 23. Finally, it was concluded that warehouse management is significant with the productivity in the company Química Suiza Industrial del Perú, based on the Spearman correlation coefficient of 0.448 with a level of significance less than 0.05.

Keywords: Warehouse Management, Productivity

I. INTRODUCCION

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En los últimos años en el mundo, el área de logística se ha extendido en alcance, integrando los procesos de negocios y conformando lo que hoy denominamos cadena de Abastecimiento o Supply Chain Management, uno de estos procesos es la gestión de almacenes y centro de distribución el cual es el eslabón estratégico para asegurar el servicio al cliente final, y fuentes de eficiencias en los procesos para fomentar la posición competitiva del negocio y de los países.

Esta área de gestión, ha evolucionado en la aplicación de infraestructura de almacenamiento y manipulación, tecnología de información y comunicaciones, buenas practicas del proceso y manejo del recurso humano, convirtiéndola en un área de especialización para profesionales en los diferentes sectores económicos con alcance local y global

En el Perú la función de almacenamiento se basa en dos acciones principales. La primera que consiste en preservar la calidad de los productos desde que ingresan al almacén hasta que salen para ser usados como materia primas en producción o para ser vendidos como producto terminado y la segunda que se basa en mantener siempre actualizado el registro de materiales físicos con el material registrado en tarjetas o en sistemas electrónicos como el Kardex.

A nivel regional, las diversas empresas industriales que manejan una gestión de almacenes son:

Sika, Química suiza industrial del Perú, Chase Corporation, C.I.M Industries, Fester, se encuentran en gran competencia por vender sus productos de aditivos para concreto a los diversos clientes de las minas. A quienes se le demuestra una excelente calidad y buen servicio.

La empresa Química Suiza Industrial del Perú SAC, ubicada en la ciudad del Callao – Perú, es una organización fundada el 06 de marzo de 1969, cuenta

actualmente con 50 Colaboradores, su actividad comercial es la fabricación, almacenaje y distribución de diversos productos aditivos para la construcción, el personal en su gran mayoría manifiesta estar satisfecho con las políticas de la empresa, pero también existen disconformidades con las decisiones corporativas en los almacenes. Esta situación estaría generando como consecuencia que haya un mal manejo en la gestión de almacenes, expresada en la descoordinación entre los diferentes procesos del área en donde se encuentra la recepción, el almacenamiento y expedición de pedidos , donde se busca mejorar la productividad través de una eficiente y eficaz gestión de almacén, de modo que permita realizar de la mejor manera las diversas funciones con sus respectivos procesos y así mismo ordenar y reducir los tiempos para entregar los pedidos al área solicitada, se evidencia que la eficacia en la entrega de los productos en el año 2016 alcanzo el 88% mientras que a noviembre del 2017 es de 90%. Es decir que existen limitaciones y problemas que no permiten que la productividad alcance el 100%. Por esta razón es que se pretende ayudar a la empresa Química Suiza industrial del Peru, a que tenga un conocimiento claro de su nivel de eficiencia y eficacia en sus operaciones que está ofreciendo hasta el momento.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

AMBITO INTERNACIONAL

Notario, J. (2015),” Implantación de un sistema de Gestión de almacenes en un operador Logístico”, Universidad de Carlos III, Madrid, para obtener el grado de Ingeniero Industrial, España.

La presente investigación tiene como objetivo principal la implantación de un sistema de gestión de almacenes en un operador logístico, la metodología es no experimental , se concluye que en la recepción , hemos conseguido tener rápidamente disponible la mercancía y los numero de serie en el sistema , además de mejorar la trazabilidad con un pequeño incremento del trabajo administrativo de clasificación en tipologías de producto , el cual es una ventaja significativa respecto al módulo antiguo.

Olivares de las Heras, I. (2009) “Implantación de un sistema de gestión de almacenes y diseño de un almacén”, Universidad Carlos III, Madrid, para obtener el grado de Ingeniero Industrial, España.

La presente investigación tiene como objetivo principal solucionar los problemas principales del almacén y su logística para afrontar a futuro el crecimiento de la empresa, la metodología es no experimental, se concluye que el sistema de gestión de almacenes implementado permitirá realizar una total trazabilidad de los artículos y un mayor control de información en los almacenes, lo cual generara un mayor aumento de la productividad en las instalaciones.

Infante, E. y Erazo, D. (2013) “Propuesta de Mejoramiento de la productividad de la línea de camisetas en una Empresa de Confecciones por medio de la aplicación de herramientas Lean Manufacturing” Universidad de San Buenaventura para obtener el grado de ingeniero industrial, Colombia.

Su objetivo principal es aumentar la producción, reduciendo los tiempos muertos, para mejorar los costos, mejorar los procesos y eliminar los desperdicios para aumentar la satisfacción del cliente y alcanzar una mayor productividad, su metodología es no experimental , con dicha propuesta da como resultado que la productividad de la línea aumentara en un 48% (de 952 un diarias a 1409 unidades diarias) , reduciendo los tiempos muertos en un 8% , sin necesidad de aumentar el personal operativo de esta línea de producción, estas mejoras traerían ingresos a la empresa por \$15.446.600 mensuales.

AMBITO NACIONAL

Ramos, J. (2014), “Gestión de almacén y el sistema de codificación en el área de distribución de corporación Lindley S.A – Lima Año 2014”, Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración, Perú.

La presente investigación tiene como objetivo general, identificar la relación entre la gestión de almacén y el sistema de codificación en el área de distribución

de corporación Lindley S.A – Lima 2014, el tipo de estudio correspondió al básico, descriptivo correlacional aplicada, así también el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. La técnica utilizada fue la encuesta, los ítems del instrumento utilizado con escala tipo Likert de 5 categorías fueron validados a criterio de expertos y determinado su confiabilidad con el alpha de Cronbach y el chi cuadrado.

Lora, E. (2016), “Gestión de almacenes y la comunicación en la atención al cliente de la Sub-Gerencia de Almacenamiento de la Gerencia Central de logística – Es salud, Lima 2016”, Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de Licenciado en administración.

La presente Investigación tiene como objetivo general identificar la relación que existe entre la Gestión de almacenes y la comunicación en la atención al cliente. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal,

La conclusión principal señala que se identificó la relación que existe entre la gestión de almacenes y la comunicación en la atención al cliente de la Subgerencia de almacenamiento de la Gerencia Central de Logística de la Sede Central de Es salud fundamentado mediante la correlación de Pearson de 0.927 a un nivel de significancia de 0.000

Ramirez, K. (2017), “La administración por objetivos y su relación con la productividad en la Empresa Clariant SA, Callao Año 2017”, Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la administración por objetivos con la productividad en la Empresa Clariant SA, Callao Año 2017”

El método utilizado es hipotético deductivo, ya que la hipótesis se admiten o se rechazan según sea el resultado y el nivel de estudios es descriptiva correlacional.

Se concluye que el estudio cumplió el objetivo general, determinando que existe relación entre la administración por objetivos con la productividad, es decir que una buena administración por objetivos repercute significativamente en la productividad, dado que para ser rentables y competitivos en el mercado, es conveniente establecer procesos correctos para la administración por objetivos.

1.3 Teorías Relacionadas al Tema

Gestión de Almacenes

Valdemoro, S. (2012) “Es el proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén, ya sea materia primas, productos semi-elaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados. (pág. 10)

Las técnicas de gestión de almacenes también se aplican a cualquier elemento físico que forme parte de la organización, no solo aquellos que forman parte del negocio sino también a cualquier documentación generada.

Beneficios de una Correcta Gestión de Almacenes

- Reduce los costes de almacén
- Mejora el servicio al cliente mediante la aceleración del proceso de gestión.
- Optimiza las operaciones del almacén, suministrando datos del inventario cabales y transparentes que reducen las tareas administrativas.
- Permite optimizar la distribución del almacén y la utilización del espacio.

Es importante destacar que una de las características principales de los almacenes es que no añaden valor de forma directa a los materiales con los que opera, pues su función es la de manipularlos de forma adecuada y conservarlos en las condiciones óptimas.

Manipulación son todas las operaciones de movimiento y de expedición de mercancías.

Valdemoro, S. (2012)"Las manipulaciones que se efectúan en el almacén no implican ninguna transformación del producto, y añaden un costo añadido sin incrementar sustancialmente el valor añadido. Aún así, la existencia de los almacenes es primordial como soporte de la función logística y demuestra la necesidad de llevar una gestión de almacenes en toda su extensión". (pág.12)

Las Funciones de los almacenes son

- Protección de los productos almacenados contra incendios, robos y deterioros.
- Controlar el acceso de las personas autorizadas al acceso de los elementos almacenados.
- Control Exhaustivo de las existencias en todo momento.
- Informar de manera precisa y constante al departamento de compras del nivel de existencias.
- Recepción e identificación de la mercancías
- Marcar y ubicar las mercancías para facilitar su accesibilidad.

Los Objetivos del almacén son

- Realizar las entregas con rapidez.
- Fiabilidad
- Reducir Costes
- Maximizar el volumen disponible de almacenaje
- Minimizar las operaciones de manipulación y transporte.

El proceso de almacenamiento

El almacenamiento es un proceso técnico de abastecimiento y sus actividades están referidas a:

- Ubicación de Bienes
- Custodia de los bienes
- Control de Bienes

El proceso de almacenamiento consta de las siguientes fases

- Recepción: Se da a partir del momento en que los bienes han llegado a las instalaciones del almacén; termina con la ubicación de los mismos en la zona de tránsito y su puesta a punto para efectuar la verificación y control de calidad.
- Verificación y control de calidad: Consiste en revisar cuantitativamente y cualitativamente los bienes recibidos, para determinar que estén de acuerdo con las especificaciones técnicas solicitadas y que las cantidades remitidas coincidan con las requeridas.
- Aceptación: Acción de aceptar o rechazar el ingreso de un bien entregado por un proveedor, en función del resultado del proceso de verificación y control de calidad realizado previamente. No se puede aceptar un bien que no cumpla con las características físicas, químicas, funcionales o administrativas especificadas en su orden de compra.
- Internamiento: Comprende las actividades que sirven para ubicar físicamente los bienes en los lugares previamente asignados.
- Registro y Control: Es la actividad que consiste en registrar los datos referentes a los movimientos de almacén para efectuar las acciones de control sobre su custodia y operación.
- Custodia y Mantenimiento: Tiene la finalidad de conservar los bienes almacenados con las mismas características físicas, químicas, funcionales o administrativas en que fueron recibidos, así como efectuar su limpieza y mantenimiento.

Zonas Del Almacén

Valdemoro, S. (2012) “La facilidad con que se realicen las operaciones en un almacén incide directamente en el coste de esas operaciones. Ello depende, en gran medida, de la adecuación de las zonas o espacios destinados a esas operaciones, sin embargo las zonas varían en función del tipo y de la estructura de la empresa”. (pág.13)

En un almacén se distinguen las siguientes zonas:

- Muelles y Zonas de Maniobras

Son aquellos espacios destinados a la misma maniobra que deben realizar los vehículos para entrar, salir y posicionarse adecuadamente para proceder a su descarga.

- Zonas de Recepción y control

Una vez descargadas las mercancías del vehículo que las ha transportado, es preciso proceder a la comprobación de su estado, de las cantidades recibidas y a la clasificación de los productos antes de situarlos en sus lugares de almacenamiento.

- Zona de Envasado o Reenvasado

En esta zona se envasa o repaleta en unidades de distinto tamaño – las cargas recibidas debido al sistema de almacenaje del almacén, a razones de salubridad o para etiquetar los productos recibidos.

- Zona de Picking y Preparación

El Picking es la recogida de los materiales para la preparación de los pedidos. En esta zona se agrupan, envasan e identifican los materiales listos para su envío al destino.

- Zona de salida y verificación

Antes de proceder a la carga del vehículo, es preciso consolidar la totalidad de las mercancías a enviar. En este recinto se comprueba que la mercancía solicitada en el pedido, se corresponda con las referencias que han sido

preparadas para entregar al cliente, así como la cantidad que se va a entregar. Esta zona está próxima a los muelles de salida

- Zona de oficina y servicios

Para la organización y control de las operaciones administrativas y para el servicio del personal del almacén.

- Zonas Especiales

En estas zonas se ubican los pallets vacíos, carga de baterías de carretillas, materiales en mal estado, etc.

Indudablemente este sistema limita la flexibilidad, obligando largo plazo a una división funcional tanto del personal como del equipo destinado a la carga y descarga de vehículos.

Serrano, M. (2015) “Las principales actividades de la gestión de almacenes son: comerciales, operativas y documentales” (pág. 222) Dentro de las operativas se encuentran las actividades de; Recepción de mercancías, almacenamiento y expedición de pedidos.

Serrano, M. (2015) El personal responsable deberá conocer la zona de almacén y almacenar los materiales en su debido lugar, saber dónde se encuentran almacenados los materiales, mantener ordenado y limpio el almacén y cumplir las normas de seguridad e higiene.(pág. 224)

Las actividades de las documentales es comprobar los documentos recepción, realizar inventarios, confeccionar registros de almacenamiento y expedición.

El personal operativo deberá conocer los documentos como pedidos, registros de entrada para elaborar los documentos generados por las entradas, salidas o movimientos de los productos almacenados.

Recepción de Mercancías

Se reciben los productos enviados por los proveedores, se comprueba la mercancía (características, calidad, y cantidad) con la información del albarán y del pedido.

Almacenamiento de Mercadería

Se ubica en un lugar donde se puede localizar y acceder

Expedición de Pedidos

Se prepara y se entrega la mercadería a los clientes, según vayan demandando los materiales

Mora, L. (2011) "La gestión de almacenes es una aplicación del software que prevé un control sobre cada fase de la operación logística: La recepción, el almacenamiento, la preparación de pedidos y el despacho. En ellos se gestiona todo desde el inventario personal hasta equipos en tiempo real y con configuraciones definidas por el usuario , un buen sistema de gestión de almacenes debe controlar no solo el stock , sino también debe tener la capacidad de administrar el personal , saber que está sucediendo en cualquier instante , ya que en un esquema de comercio como el que impera hoy se dan transacciones minuto a minuto y por lo tanto , si una compañía no es capaz de seguir este ritmo , tiende a quedar relegada con las otras que no pueden evolucionar a la misma velocidad de los negocios.

(pág.127)

El sistema de gestión de almacenes ejecuta la operación en los centros de distribución del siguiente modo:

Recepción

Mora, L. (2011) Es la primera operación que tiene lugar en un almacén o centro de distribución, bien sea de materias primas, producto en proceso o producto terminado. Esto en relación a lo que tiene que ver con el flujo de las mercancías al interior de dicho almacén o centro de distribución, proceso que a su vez se contempla al momento previo de almacenar o ubicar las mercancías recibidas en sus respectivas ubicaciones dentro de las instalaciones del almacén o centro de distribución, es decir, una vez la mercancía es descargada, revisada, validada y puesta en zona de tránsito o de espera para ser almacenada, bien sea en el mismo momento o posteriormente.(pag.128)

Evolución de la Recepción

Mora, L. (2011) Así como todas las operaciones de una empresa, el recibo de mercancías también ha tenido una evolución en cuanto a la aplicación de nuevas tecnologías y técnicas que han hecho de este proceso una actividad cada vez más rápida y precisa. Tal evolución se puede analizar a partir de la aplicación de tecnologías de la información, de las alianzas y acuerdos con los proveedores, del empleo de equipos para la manipulación de las mercancías y de las estrategias de distribución. (pág.130)

La conjunción de estas cuatro variables da como resultado un entendimiento global y completo de todos los aspectos que han influido en la mejora continua de este proceso, tales variables también pueden ser aplicada para analizar cualquiera de los procesos logísticos así como la misma logística en sí como función clave dentro de las empresas.

Objetivos de la Recepción

- Asegurar que la mercancías recibida cumpla con las especificaciones de cantidad, calidad, oportunidad (tiempo de entrega) y de documentación exigidas por la compañía.
- Identificar a tiempo las no conformidades que pueden atentar más adelante con la calidad de los procesos productivos y de distribución.

- Recibir las mercancías ágilmente para mantener la fluidez de los procesos de almacén o centro de distribución, para esto es preciso contar con estándares de recibo que indiquen qué cantidad de unidades puede recibir una persona de acuerdo al tipo de producto, material de empaque y volumen de operaciones.

Proceso de la Recepción de la Mercadería

- El producto llega al CEDI y se escanea en el código de barras.
- El sistema, vía radiofrecuencia, manda el registro del bien al sistema HOST o a cualquier otra plataforma informática con la cual la organización esta enlazada.
- Se toma la orden de compra electrónicamente
- Se autoriza la recepción del artículo en las cantidades exactas que figuran en la orden de compra. Esto evita discrepancias entre las cantidades pedidas y las recibidas tanto por menos como por más; es decir, anuncia faltantes o sobrantes de referencias o de unidades.
- Se lee y actualiza en el sistema las cantidades recibidas, así como toda la información contenida en el código leído.

Almacenamiento

Mora, L. (2011) El almacenamiento de materias primas o de mercancías, total o parcialmente manufacturadas, visto en relación con la totalidad de las empresas es un factor importante de gran importancia. (pág.134)

Desde el punto de vista general los almacenes cumplen con una misión muy importante, ya que sirven para regularizar la distribución de las mercancías que por razones estacionales, de producción o de transporte se convierte en disponible en masa, pero con la dificultad de evacuarlos rápidamente debido a su dependencia con el comportamiento de las ventas de los productos, lo que implica una inversión de capital inmovilizado con sus respectivas implicaciones

Evolución del Almacenamiento

Mora, L. (2011) Los primeros almacenes se basaban casi en su totalidad en las fuerzas del personal para el almacenaje y movimientos de los productos. La primera modificación importante respecto a la enorme participación de la mano de obra, fue la creación de cargas unitarias basadas en el concepto de pallet. (pág.136)

Para la mayor parte de los almacenes, la norma paso a ser el uso cada vez mayor de las máquinas elevadoras de carga para poder mover los pallet.

También se produjeron otras inversiones en equipo mecánico, incluyendo la implantación de cintas transportadoras y métodos para sujetar en forma automática las cargas a los pallets. Cada uno de estos métodos produjo un aumento de eficiencia de los almacenes, siendo los más eficientes los que logran albergar la mayor cantidad de productos por metro cuadrado de espacio disponible y los que reducen costos como por ejemplo de calefacción, mantenimiento y administración.

Objetivos del Almacenamiento

- Maximización del espacio en volumen
- Maximización en la utilización de los equipos
- Maximización en el acceso a todos los materiales y mercancías.
- Maximización de la protección de todos los materiales y mercancías.
- Maximización de la utilización de la mano de obra.

Proceso del Almacenamiento

- Al escanear automáticamente las mercancías, confirma las cantidades recibidas. El sistema busca una ubicación dentro del centro de distribución; una aplicación lógica y adecuada para el producto que se acaba de recibir.
- Ordena la ubicación del producto en un determinado sitio del almacén, la cual se encuentra codificada también.

- Al almacenar el bien en una ubicación específica, el sistema ordena escanear la posición. En esta fase el sistema confirma que la ubicación escaneada luego del bodegaje concuerde con la que fue asignada. Esto partiendo de volúmenes, características del artículo, niveles de rotación y niveles de servicio. Así se conoce con certeza con que cantidades se cuenta de un producto para atender una demanda de algún cliente; además permite atenderlo rápidamente sin perder tiempo en búsquedas inoficiosas de mercancías, por no tener un sistema de ubicación de referencias.

Expedición de Pedidos

Mora, L. (2011) Dentro del proceso, las 2 actividades principales son la separación y la preparación de pedidos, ya que tienen el mayor componente de mano de obra y porque es donde se pueden producir la mayor cantidad de errores en cuanto a las referencias y cantidades separadas y preparadas. (pág.144)

Separación de Pedidos

Mora, L. (2011) La separación de pedidos consiste en seleccionar la mercancía de la estantería para posteriormente conformar los envíos a los clientes. Entonces es el conjunto de operaciones destinadas a separar productos solicitados por los clientes y que se manifiestan a través de los pedidos.

El picking es un proceso básico en la preparación de pedidos en los almacenes que afecta en gran medida a la productividad de toda la cadena logística, ya que en muchos casos es el cuello de botella de las mismas, esto debido a la alta participación de la mano de obra, recurso que es el más propenso a los errores. Para minimizar tales errores es necesario eliminar las partes menos productivas del proceso. (pág.144)

La parte más improductiva suele estar relacionada con el desplazamiento de los auxiliares de despacho entre las distintas ubicaciones donde se va a efectuar el proceso de picking de los diferentes productos.

Principios de la Separación de Pedidos

- Operatividad
- Minimización de recorridos con una adecuada zonificación ABC.
- Mínimas manipulaciones, conciliando las unidades de compra y de distribución.
- Rotación del Stock controlando algún sistema de almacenamiento y entrega, tales como FIFO, LIFO
- Información en tiempo real por medio del uso de códigos de barras y de tecnologías de terminales portátiles por radio frecuencia.
- Cero errores en cuanto a la exactitud de las cantidades y referencias separadas.

Preparación de Pedidos

Mora, L. (2011) La preparación de pedidos inicia a partir del transporte de los productos separados a zonas de conciliación con el fin de realizar el acondicionamiento, empaque y embalaje del pedido efectuado por el cliente. Este proceso consiste en la agrupación de dicho pedido en uno o varios embalajes para su envío. (pág.148)

La preparación de pedidos trata de lograr

- La coordinación de las estanterías, los montacargas, los métodos organizativos de las tareas a realizar, el manejo sistematizado de la información y el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la productividad.
- Realizar la tarea sin errores, con la calidad requerida por el cliente, donde la separación adquiere 2 grandes objetivos: Máxima calidad con mínimo costo.

Modelos de la Gestión de Almacenes

Almacen Organizado

Valdemoro, S. (2012) “Son aquellos que cada referencia tiene asignada una ubicación específica en el almacén y cada ubicación tiene asignada referencias específicos”. (pág 31)

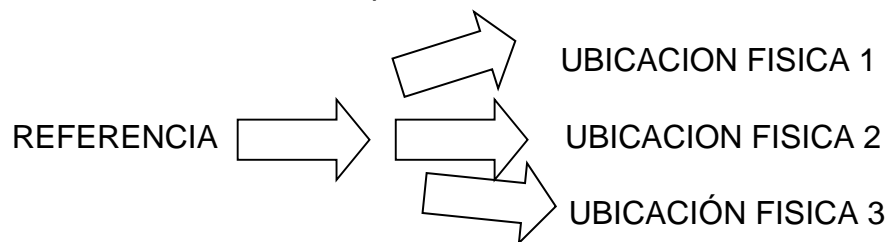
Se caracteriza por que facilita la gestión manual del almacén y necesita preasignación de espacio (independientemente de existencias)

REFERENCIA ⇔ UBICACION FISICA

Almacen Caotico

Valdemoro, S. (2012) “Son aquellos donde no existen ubicaciones preasignadas, los productos se almacenan según disponibilidad de espacio y/o criterio del almacenista. (pág 33)

Se caracteriza por que dificulta el control manual del almacén, optimiza la utilización del espacio disponible en el almacén, acelera el almacenamiento de mercancías recibidas, requiere de sistemas de información electrónico.



Dimensiones

Recepción de Mercadería: El producto una vez que llega al CD, se le pasa a escanear el código de barras, el sistema vía radio frecuencia envía el registro del bien al sistema HOST o a cualquier otra plataforma informática con la cual la organización está enlazada, se toma la orden de compra electrónicamente, se autoriza la recepción del artículo en las cantidades exactas que figuran en la orden

de compra, se le actualiza en el sistema las cantidades recibidas, así como también toda la información contenida en el código leído. (Mora, 2011, pág. 127)

Indicador

Entregas perfectamente recibidas

$$V = \frac{\text{Pedidos Rechazados}}{\text{Total de Órdenes de compra recibidos}}$$

Su objetivo es controlar la calidad de los productos /materiales recibidos y la puntualidad de las entregas de los proveedores de mercancías.

Almacenamiento

Al escanear automáticamente las mercancías, confirma las cantidades recibidas. El sistema busca una ubicación dentro del centro de distribución; una aplicación lógica y adecuada para el producto que se acaba de recibir, ordena la ubicación del producto en un determinado sitio del almacén, la cual se encuentra codificada, al almacenar el bien en una ubicación específica, el sistema ordena escanear la posición para confirmar que esté de acuerdo con la asignada. (Mora, 2011, pág. 128)

Indicador

Costo de Unidad Almacenada

$$V = \frac{\text{Costo de Almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}}$$

Su objetivo es controlar el valor unitario del costo por almacenamiento propio o contratado

Expedición de Pedidos

Ingresa el pedido al sistema, que designa tarea a los operarios del centro de distribución, según las actividades que cada operario este realizando en el momento en que debe prepararse el pedido. Asimismo, el sistema de gestión de almacenes tiene en cuenta la ubicación actual del operario, con base en las zonas que correspondan a su ultima asignación y el tiempo de ejecución de esta, se envían a la terminal del operario las tareas a ejecutar, indicando los productos y cantidades a despachar. (Mora, 2011, pág. 129)

Indicador

Unidades separadas o despachadas por empleados

$$V = \frac{\text{Total unidades separadas/despachadas}}{\text{Total trabajadores en separación}}$$

Su objetivo es controlar la contribución de las unidades despachadas por persona en bodega.

Variable Productividad

Anaya, J. (2008)" La productividad se podría definir como la concordancia que hay entre los materiales e insumos obtenido en base a los recursos utilizados para la adquisición de los mismo" (pág. 208)

Formula aritmética:

Productividad= Output obtenido / Recursos empleados

Factores de la Productividad:

Curva de Aprendizaje: La empresa a la hora de establecer sus objetivos de productividad, deberá identificar lo que es el rendimiento habitual de un proceso, de sus crecimientos iniciales como respuesta de la referida curva de aprendizaje.

Diseño de Producto: La mejora continua de los diversos diseños de los materiales, estandarización de empaquetado, así como su rotulación con el peso y medidas, son factores decisivos a la hora de conseguir una mayor productividad en el almacén, ya sea en el almacenamiento, manipulación de los productos y expedición de los mismos.

Mejora en los métodos de trabajo: Es un proceso que se debe de conseguir mediante una racionalización, simplificación y mejora de los distintos procesos operativos del almacén.

Mejora tecnológica: La mejora de la productividad necesita de la utilización óptima de todos los recursos empleados, tanto de personal directo como de equipos, medios financieros e instalación de materiales.

Componentes de la Productividad:

Utilización de la Capacidad Disponible: La clave para conseguir un alto grado de utilización de cualquier recurso consiste en planificar adecuadamente la capacidad necesaria de acuerdo con el ritmo de output requerido, aprovechando al máximo los recursos disponibles.

$\% \text{ de Utilización} = \text{H. trabajo empleadas} / \text{H. programada de trabajo}$

Niveles de Eficiencia: Representa la mayor o menor destreza a la hora de ejecutar una tarea (rapidez), y se define como el output estándar producido con relación al output real expresado en porcentaje.

$\text{Eficiencia} = (\text{Output H. Estand} / \text{H. Reales de trabajo}) \times 100$

Productividad Global

Es la relación entre el incremento en volumen de la producción respecto al incremento en volumen de los recursos humanos (personal directo)

$PRODUCTIVIDAD = \Delta VOLUMEN DE PRODUCCIÓN / \Delta PERSONAL D.$

Su medición a nivel específico del almacén nos permitirá establecer comparaciones de rendimiento para establecer un programa de mejora de métodos y procedimientos, así como estudiar la correlación existente entre el coste de los procesos y su índice de productividad.

Chase, R. y Jacob, F. (2014) afirma que la productividad es una medida común para saber si un país, industria o unidad de negocios utiliza bien sus recursos. Como la administración de operaciones y suministros se concentra en hacer el mejor uso posible de los recursos de una empresa, resulta fundamental medir la productividad para conocer el desempeño de las operaciones. (pág. 30)

En ese sentido amplio, la productividad se define como:

$Productividad = Salidas / Entradas$

Para incrementar la productividad, lo ideal es que la razón entre salida y entrada sea lo más grande posible.

La productividad también se expresa de las siguientes formas de medidas:

- Medida Parcial= $Producto / Entrada$ o $Producto / Capital$ o $Producto / Materiales$ o $Producto / Energía$.
- Medida Multifactorial= $Producto / Trabajo + Capital + Energía$ o
- Medida Multifactorial= $Producto / Trabajo + Capital + Materiales$
- Medida Total= $Producto / Insumo$ o
- Medida Total= Bienes y Servicios Producidos/ Todos los recursos utilizados.

La eficiencia es una proporción entre la producción real de un proceso y un parámetro determinado.

Con la eficiencia también se mide la ganancia o pérdida de un proceso.

Mediciones Operativas

Son las siguientes:

- Producción: Ritmo con que el sistema genera dinero por medio de las ventas.
- Inventario: Todo el dinero que el sistema invirtió en comprar lo que pretende vender.
- Gastos Operativos: Todo el dinero que el sistema gasta para convertir el inventario en producto.

Generalmente la productividad se mide en términos de producción por hora de trabajo. Sin embargo esta medición no asegura que la empresa gane dinero.

Koontz, H. y Weilhrich, H. (2012) “La productividad es la razón aritmética de producto a insumo dentro de un periodo determinado, con la debida consideración de la calidad” (pág. 13)

Se expresa de la siguiente manera:

Productividad = Productos / Insumos

En un periodo específico y considerando la calidad, esta fórmula indica que la productividad puede elevar:

El incremento de los productos con los mismos insumos

Reduciendo los insumos pero manteniendo los mismos productos.

Incrementando los productos y reduciendo los insumos para obtener un cambio favorable en la relación entre ellos.

Eficacia: Es el logro de los objetivos

Eficiencia: Es el logro de los objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos.

Ramirez, C. (2013) Nos explica que “La productividad es la relación entre insumos y productos. En este sentido se considera como insumos el trabajo, esto es el total de las horas trabajadas en el sector privado, medido por áreas y niveles salariales” (pág.226)

- Nuevo alcance de la productividad abarca los siguientes conceptos:
- Incrementar la calidad como consecuencia de una concientización individual y grupal, sobre una mayor dedicación y responsabilidad.
- Considerar el circuito de producción desde el proveedor, pasando por el taller, hasta el consumidor y su respectiva retroalimentación.
- Recibir producir y entregar los artículos o el servicio justo a tiempo y en condiciones óptimas de calidad.
- Manejar los subensambles, los materiales y los procesos diversos de fabricación a tiempo, para permitir una tarea de conjunto de carácter permanente, evitando acumular costos improductivos.
- Producir menos, pero justo a tiempo y con excelente calidad.

Elementos básicos que inciden en la productividad:

- Análisis del nivel ocupacional:
El cual su objetivo es determinar las necesidades y disponibilidades del personal a los distintos niveles de organización y los medios para solucionar el problema de desequilibrio entre la cantidad de cargas de trabajo y la mano de obra existente.
El análisis del nivel ocupacional es un primer punto de referencia en la consideración sobre la productividad .El mantenimiento de una situación estable respecto de contar con un personal idóneo, preparado, capacitado e imbuido de los alcances de las tareas, facilita el incremento o al menos el mantenimiento y el equilibrio de una fuerza de trabajo capaz de facilitar el alcance de las metas productivas de la organización.

- El factor humano :

La necesidad de optimizar los niveles de productividad conduce a las siguientes reflexiones como:

Cierta cantidad de conocimientos no es sinónimo de alta productividad.

No siempre el buen funcionamiento de una dependencia es sinónimo de productividad, si es que el mismo no contribuye a los objetivos reales del sistema, buena calidad no es sinónimo de productividad, grandes utilidades no siempre es sinónimo de productividad.

Lo anterior lleva a considerar que en el concepto integrado de productividad se debe de ventilar una serie de elementos tales como: mercado, calidad factor humano, equipo, tarea y enfoque sistémico, los cuales son los elementos básicos para conseguir una mayor productividad.

El análisis y estudio del factor humano permite utilizar al personal en forma racional, conocer su problemática, concientizarlos sobre la productividad y facilitar su adiestramiento.

Por otro lado una mayor productividad se necesita de mayor concientización y esta a su vez requiere de mayor motivación. En el contexto de la teoría JIT (Justo a Tiempo), la motivación considera el autocontrol como mecanismo de medición de resultados y de retroalimentación personal, lo que permite facilitar ideas para el control de defectos, mejorar estrategias reducir inventarios y eliminar tiempos muertos.

Modelos de Productividad

Modelo de Kendrick – Creamer.

El modelo fue desarrollado por Kendrick y Creamer, para estos dos autores para mejorar la productividad se obtiene a través de medir y analizar los índices los índices de productividad total junto con las medidas parciales, el cual una de las ventajas de estas medidas parciales es que utilizando este tipo de medida, se pueden indicar los ahorros logrados en cada uno de los insumos por unidad de producción.

Modelo de CRAIG-HARRIS.

El modelo fue desarrollado por Craig-Harris el cual critica el uso indiscriminado de medidas parciales y totales de la productividad y proponen un modelo de flujo de servicios, los insumos físicos se convierten en pesos que son pagados por el servicio que dichos insumos proporcionan. En ese sentido la productividad es una medida de la eficiencia en el proceso de conversión de recursos.

$$Pt = \text{Producción Total} / L + C + R + Q$$

Dónde:

L: Mano de obra

C: Insumo de Capital

R: Refacciones y materia prima

Q: Otros bienes y servicios.

Mientras que la producción se entiende como:

Producción: [(unidades producidas * precio de venta) + dividendos en valores + Intereses y bonos]

Modelo APC (American Productivity Center):

Este modelo propone una medida que relaciona la rentabilidad con la productividad y el factor de recuperación de precio.

Ventas => Producción en el periodo * Precio de venta

Costos Insumos Utilizados * Costo Unitario std.

Este desglose lo podemos ampliar de la siguiente manera:

Productividad en el periodo = Producción en el periodo
Insumos utilizados en el periodo

Factor de recuperación del precio = Precio de venta
Costo Unitarios std.

Según este modelo de factor de recuperación de precio (FRP), es un factor que capta el efecto de la inflación al pasar el costo inflacionario de los materiales al mercado. Mientras que, la variación del FRP en el tiempo, indica si los cambios en el costo de los insumos se absorben, se pasan, o se sobre compensan en los precios de la producción de las empresas.

Modelo de Productividad Total:

Es un modelo integrador que está basado en una medida de productividad total y en cinco medidas parciales de productividad, en este modelo se utiliza la producción e insumos en términos tangibles, entendiéndose estos por el elemento directamente medible.

Las relaciones utilizadas para este método son:

Productividad Total = Producción tangible total

Insumos tangibles totales

$PT_i = \text{Productividad total del producto } i = \frac{\text{Producción tangible}}{\text{Insumo total tangible } i}$

$PT_{ij} = \text{Productividad parcial del producto } i \text{ con respecto al insumo } j.$

$PT_{ij} = \frac{\text{Producción tangible } i}{\text{Insumo tangible } j}$

Las productividades parciales son: insumo humano, insumo de materiales, insumo de capital, insumo de energía, insumo "otros gastos".

Dimensiones Productividad

Mora, L. (2008) Eficiencia: Es hacer una tarea correctamente y se refiere la relación que existe entre los insumos y los productos, optimizando los recursos (pág. 62)

Indicador

Entregas perfectas

$$V = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total de pedidos entregados}}$$

Su objetivo es conocer la eficiencia de los despachos efectuados por la empresa teniendo en cuenta las características de completo, a tiempo, con documentación perfecta y sin daños en la mercancía.

- .La cantidad de órdenes que se atienden perfectamente por una compañía y se considera que una orden es atendida de forma perfecta cuando cumple lo siguiente:

- La entrega es completa, todos los artículos se entregan a las cantidades solicitadas.
- La fecha de la entrega es la estipulada por el cliente
- La documentación que acompaña a la entrega es completa y exacta.
- Los artículos se encuentran en perfectas condiciones físicas.
- La presentación y equipo de transporte utilizado es el adecuado en la entrega al cliente.

Su impacto sirve para medir el nivel de cumplimiento, efectividad y exactitud en cantidades y tiempo de los pedidos despachados por la empresa.

Mora, L. (2008) Eficacia: Es hacer lo correcto, es llegar a la meta. (pág.66)

Indicador

Pedidos entregados completos

$$V = \frac{\text{Nº de pedidos entregados completos}}{\text{Total de pedidos}}$$

Su objetivo es controlar la eficacia de los despachos efectuados por el centro de distribución, consiste en conocer el nivel de efectividad de los despachos de mercancías a los clientes en cuanto a los pedidos enviados en un periodo determinado.

El impacto, sirve para medir el nivel de cumplimiento de los pedidos solicitados al centro de distribución y conocer el nivel de agotados que maneja la bodega.

1.4 Formulación del Problema

Problema Principal

¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?

Problema Secundario

¿Cuál es la relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?

¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?

¿Cuál es la relación entre la expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?

1.5 Justificación del Problema

La presente investigación buscara determinar la gestión de almacenes y la productividad en la empresa de Química suiza Industrial del Peru, en la gestión de almacenes se debe tener en cuenta que existen distintos factores, los cuales va a afectar la llegada, orden y los movimientos de los productos en la empresa, lo cual generara un desorden en el almacén y por ende se vería afectado la productividad.

La investigación que se realizara ayudara a la empresa a que pueda mejorar en su servicio y atención de los diversos clientes. Por otro lado tendremos mayor conocimiento de las formas que tiene la empresa, la cual

ayudara a que se pueda tener una mejor gestión en los almacenes y tener una mayor satisfacción de los clientes externos.

A. Justificación Metodológica

La presente investigación es acerca de la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Peru en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, en base a estas variables identificadas la metodología a aplicar para llevar a cabo nuestro trabajo será el tipo de investigación cualitativo aplicada con diseño no experimental – transversal

B. Justificación Practica

Las posibles soluciones según nuestras investigaciones en la gestión de almacenes nos darán a saber, las diferentes variables que hacen que no sea posible una buena gestión de almacenes y como afecta a la productividad, recogeremos informaciones de las diversas áreas que están comprometidas y lo compararemos con procedimientos que se les dio en un primer inicio, mismas que serán analizadas para proponer un plan de solución y mejoras.

1.6 Hipótesis

A. Hipótesis Principal

Existe una relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018

B. Hipótesis Secundarias

Existe una relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018

Existe una relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018

Existe una relación entre la expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018

1.7 Objetivo

A. Objetivo Principal

Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018

B. Objetivo Secundario

Determinar la relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la legua Reynoso año 2018

Determinar la relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la legua Reynoso año 2018

Determinar la relación entre la Expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la legua Reynoso año 2018

II. METODO

2.1 Diseño de Investigación

Behar, D. (2008) Se realizara una investigación de tipo cualitativa aplicada correlacional, no experimental – transversal, dado que como investigador he observado el comportamiento de las variables en cuanto a su presentación y comportamiento natural, sin intervención en su proceso de desenvolvimiento. (pág. 41)

2.2 Población y Muestra

A. Población

Hernández, R. (2006) Un aspecto importante, es definir con claridad y de modo específico la población objetivo de la investigación. Para ello se debe tener determinadas las características de los elementos que posibiliten identificar la pertenencia o no a la población objetivo concordado con Hernandez (pág. 174)

Cuando en un estudio de investigación se pretende considerar a toda la población para ser evaluado o someterlo a una experimentación solo se denomina población censal.

La población bajo estudio se encuentra aplicada en la empresa de Química Suiza Industrial del Perú del Distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2017, en donde se considera a una población de 50 empleados.

EMPLEADOS	N
GERENCIA UN	1
GERENCIA DE AREAS	5
ASISTENTES ADM.	18
JEFES DE SECCION	8
SUPERVISORES	18

B. Muestra

Tener una población bien delimitada posibilitará contar con un listado que concluya todos los elementos que la integren. Ese listado recibe el nombre de marco de muestreo. Según en concordancia con Hernandez (2006)

2.3 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica de Recolección:

Para la presente investigación se utilizara la técnica de la encuesta de acuerdo con Hernandez (2014) menciona que la encuesta es elaborar un plan detallado que nos permita recolectar datos de un grupo seleccionado.

Instrumento de recolección de datos:

Para la recolección de datos se utilizara el cuestionario tipo Likert, el cual es un cuestionario que contiene un conjunto de preguntas, dicho cuestionario está compuesto por 25 preguntas para medir las variables de estudio, el cual se aplicara al personal empleado de la Empresa Química Suiza Industrial del Perú, donde se les solicitara a los señores que completen la encuesta, lo hagan con toda honestidad dado que los fines que persigue la presente encuesta son estrictamente académicos.

2.4 Validación y Confiabilidad del Instrumento

La Validez

Se otorga por los profesores de la universidad Cesar Vallejo que han sido designados para dicha validación:

DR. Manuel Mori Paredes

Mg. Hans Mejía Guerrero

Mg. Luis Enrique Dios Zárate

Tabla 1

Validación del instrumento: Gestión de Almacenes

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Si cumple	Si	Si	Si	Si
No cumple				

Tabla 2

Validación del instrumento: Productividad

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Si cumple	Si	Si	Si	Si
No cumple				

La confiabilidad

Carrasco, J. (2016) Nos explica que “La confiabilidad es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición, que le permite obtener los mismo resultados, al aplicarse uno o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo” (pág.339).

Mediante el uso del coeficiente de Alfa de Cronbach, se realizó la medición de la consistencia interna de ambos instrumentos, lo que conllevó a establecer el grado de interrelación y de equivalencia del ítem configurado por cada variable.

Habiéndose determinado los resultados de la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach, con apoyo del software SPSS, se contaron como resultados los siguientes:

Tabla1.

Tabla de Confiabilidad – Alfa de Cronbach

Cuestionario	Alfa de Cronbach	Nº ítems
Gestión de Almacén	0.830	19
Productividad	0.797	6

Aplicado el coeficiente Alfa de Cronbach, este procedimiento mostro el resultado correspondiente a un valor de 0.830 para la variable Gestión de Almacen indicando

así que cuenta con una alta confiabilidad; asimismo respecto a la variable productividad se obtuvo un valor de 0.797 con lo que señala contar con una aceptable confiabilidad. Estos resultados determinaron el proceder con la aplicación de los instrumentos en la muestra en estudio.

2.5 Métodos de análisis de datos

El método utilizado fue el hipotético-deductivo. Este método considera el uso de hipótesis planteadas en la investigación. Asimismo, es deductivo, pues se realiza un análisis que va de lo general a lo particular.

Una vez aplicados los instrumentos de cada variable sobre la muestra en estudio, se realizaron los procedimientos correspondientes al ingreso de datos en Excel y el paquete estadístico SPSS, respectivamente, para luego procesar al análisis descriptivo e inferencial a fin de realizar la contratación de hipótesis.

El análisis descriptivo será presentado en tablas de frecuencia, porcentajes y figuras estadísticas. Asimismo, para contrastar las hipótesis se utilizará el Coeficiente de Correlación de Spearman, en consideración de las variables cualitativas ordinales

2.6 Aspectos Éticos

La presente investigación tendrá en cuenta la veracidad de resultados. Asimismo, será respetuoso de la propiedad intelectual, las convicciones políticas, religiosas y morales, a la responsabilidad social, política, jurídica y ética, a la privacidad, así como de proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio.

III. RESULTADOS

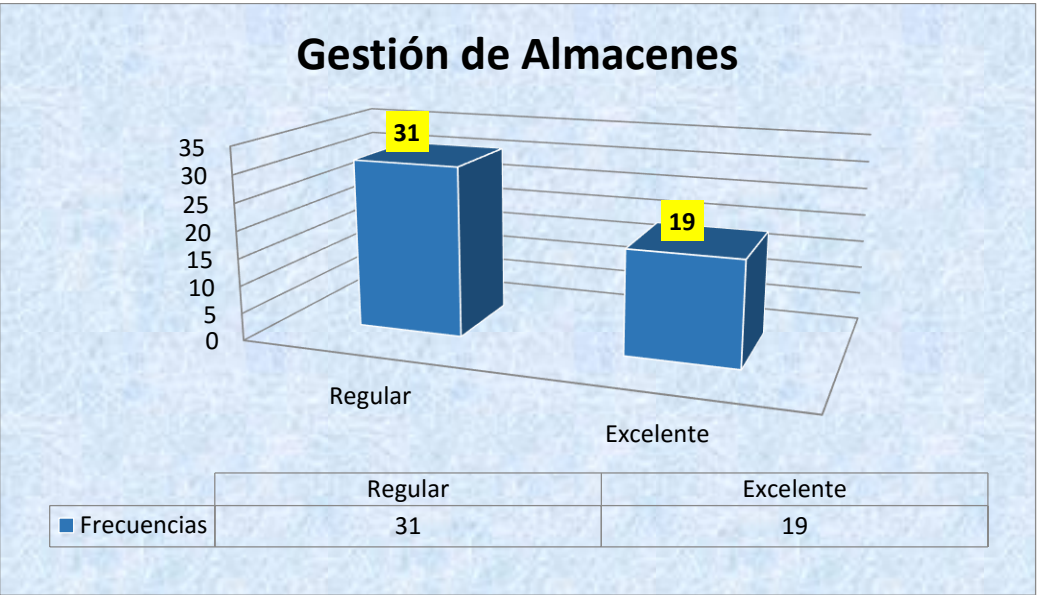
3.1. Análisis Descriptivo

Gestión de Almacenes

Tabla 1. Niveles de Gestión de Almacenes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	31	62.0
	Excelente	19	38.0
	Total	50	100.0

Figura 1. Niveles de Gestión de Almacenes



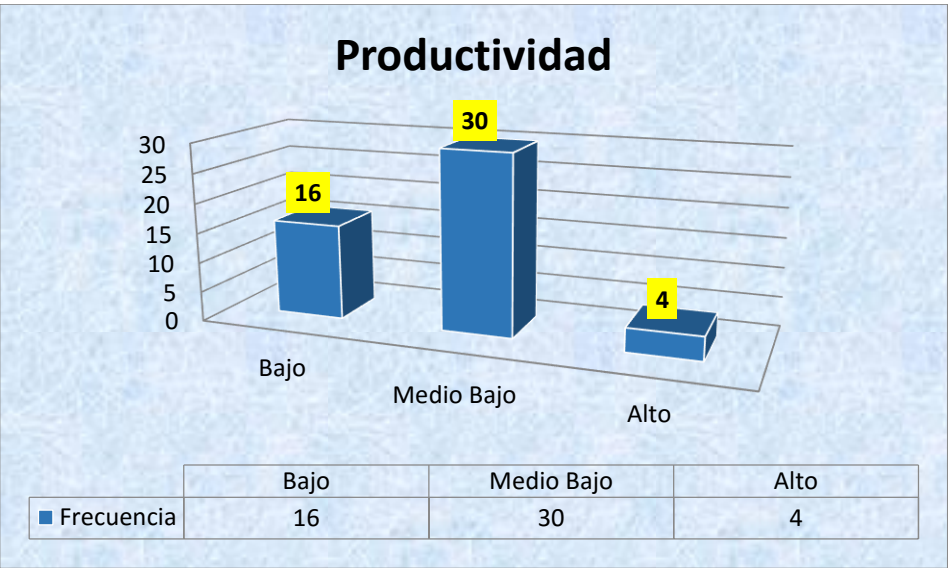
En la tabla 1 y figura 1 se observa que el 62% de los trabajadores de la empresa Química Suiza Industrial del Perú perciben que la gestión de almacenes presenta un nivel regular, mientras que el 38% lo percibe como excelente.

Productividad

Tabla 2. Niveles de Productividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	16	32.0
	Medio Bajo	30	60.0
	Alto	4	8.0
	Total	50	100.0

Figura 2. Niveles de Productividad



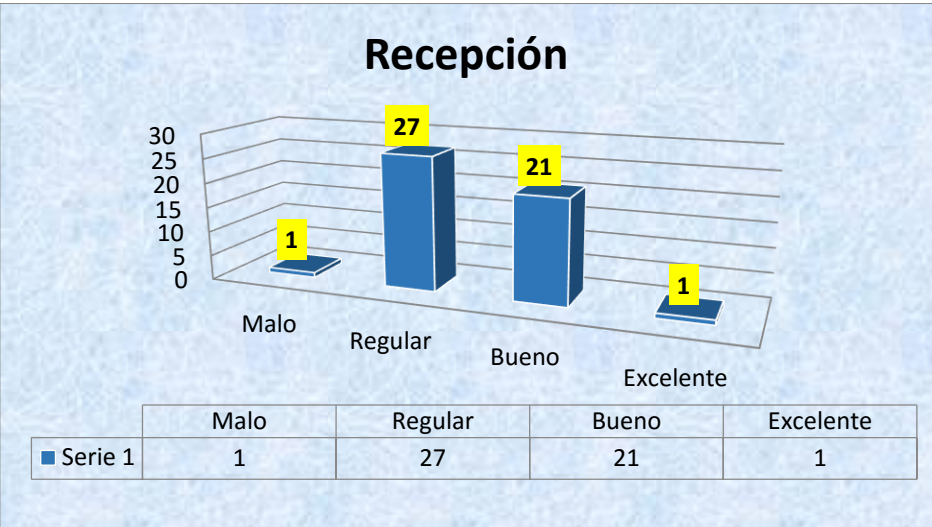
En la tabla 2 y figura 2 se observa que el 32% de los trabajadores de la empresa Química Suiza Industrial del Perú, perciben que la productividad presenta un nivel bajo, asimismo, el 60% presenta un nivel medio bajo y el 8% alto.

Recepción

Tabla 3. Niveles de Recepción

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	2.0
	Regular	27	54.0
	Bueno	21	42.0
	Excelente	1	2.0
	Total	50	100.0

Figura 3. Niveles de Recepción



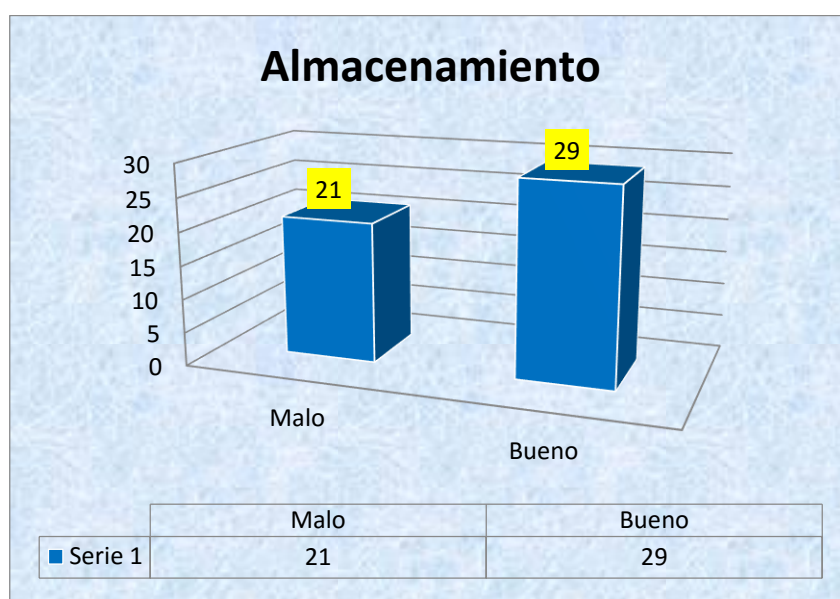
En la tabla 3 y figura 3 se observa que el 2% de los trabajadores de la empresa Química Suiza Industrial del Perú, perciben que la recepción presenta un nivel malo, asimismo, el 54% presenta un nivel regular, por otro lado, el 42% presenta un nivel bueno y el 2% un nivel excelente.

Almacenamiento

Tabla 4. Niveles de Almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	21	42.0
	Bueno	29	58.0
	Total	50	100.0

Figura 4 Niveles de Almacenamiento



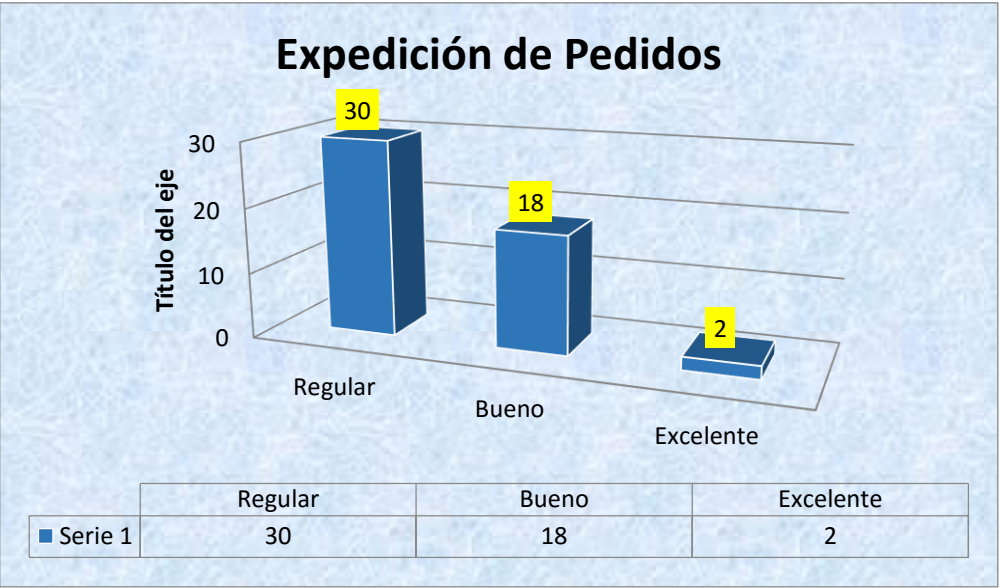
En la tabla 4 y figura 4 se observa que el 42% de los trabajadores de la empresa Química Suiza Industrial del Perú, perciben que el almacenamiento presenta un nivel malo, mientras que, el 58% como Bueno.

Expedición de Pedidos

Tabla 5. Niveles de Expedición de Pedidos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	30	60.0
	Bueno	18	36.0
	Excelente	2	4.0
	Total	50	100.0

Figura 5 Niveles de Expedición de Pedidos



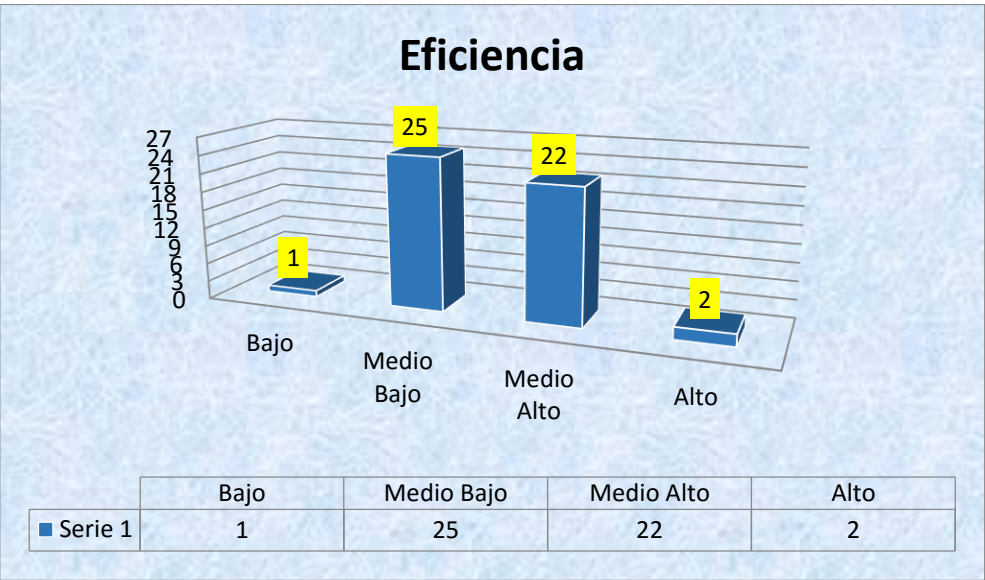
En la tabla 5 y figura 5 se observa que el 60% de los trabajadores de la empresa Química Suiza Industrial del Perú, perciben que la expedición de pedidos presenta un nivel regular, asimismo, el 36% lo percibe bueno y el 4% excelente.

Eficiencia

Tabla 6. Niveles de Eficiencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	2.0
	Medio Bajo	25	50.0
	Medio Alto	22	44.0
	Alto	2	4.0
	Total	50	100.0

Figura 6 Niveles de Eficiencia



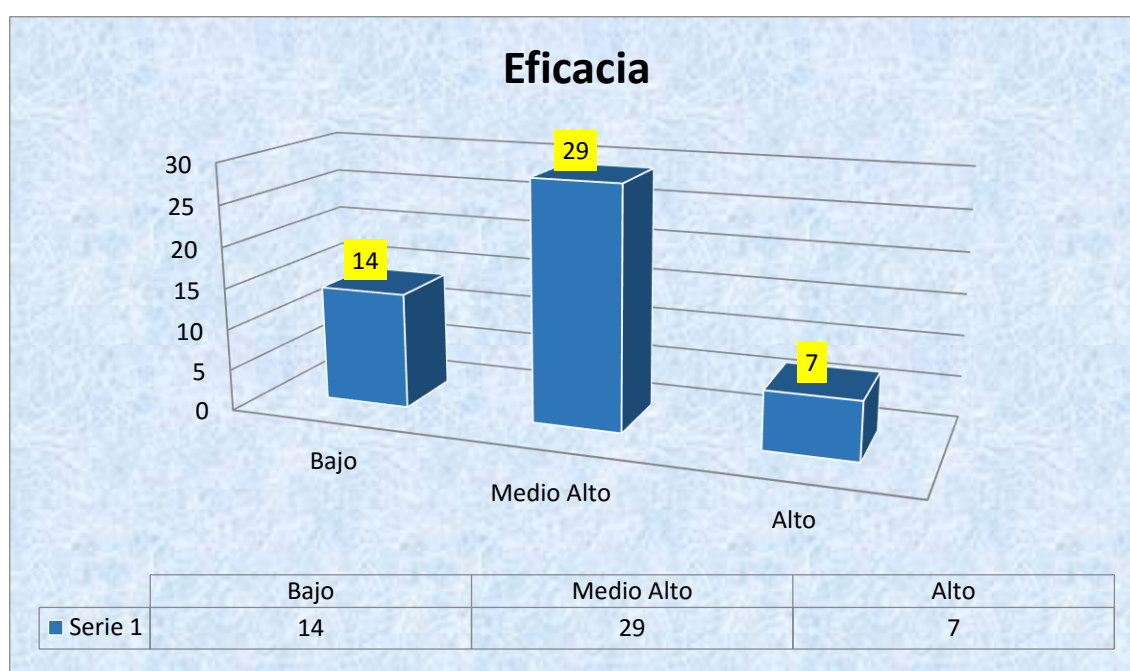
En la tabla 6 y figura 6 se observa que el 2% de los trabajadores de la empresa Química Suiza Industrial del Perú, perciben que la eficiencia en los pedidos presenta un nivel bajo, asimismo, el 50% lo percibe bajo, el 44% medio alto y el 4% alto.

Eficacia

Tabla 7. Niveles de Eficacia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	14	28.0
	Medio Alto	29	58.0
	Alto	7	14.0
	Total	50	100.0

Figura 7 Niveles de Eficacia



En la tabla 7 y figura 7 se observa que el 28% de los trabajadores de la empresa Química Suiza Industrial del Perú, perciben que la eficacia en los pedidos presenta un nivel bajo, asimismo el 58% lo percibe medio alto y el 14% como alto.

3.2. Prueba de Hipótesis

3.2.1 Hipótesis General

H1: Existe una relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

Ho: No existe una relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

			Gestión de almacenes	Productividad
Rho de Spearman	Gestión de almacenes	Coeficiente de correlación	1.000	.448
		Sig. (bilateral)	.	.001
		N	50	50
	Productividad	Coeficiente de correlación	.448	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	50	50

Como el coeficiente Rho de Sperman es 0.448 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Sperman, existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05 ($p=0.001<0.05$), esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, la gestión de almacenes se relaciona significativamente con la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú,

Hipótesis Específica N°1

H1: Existe una relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

Ho: No existe una relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

			Recepción	Productividad
Rho de Spearman	Recepción	Coeficiente de correlación	1.000	.256
		Sig. (bilateral)	.	.073
		N	50	50
	Productividad	Coeficiente de correlación	.256	1.000
		Sig. (bilateral)	.073	.
		N	50	50

Como el coeficiente Rho de Sperman es 0.256 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Sperman, existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05 ($p=0.073<0.05$), esto indica que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. En resumen, la recepción no relaciona significativamente con la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

Hipótesis Específica N°2

H1: Existe una relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

Ho: No existe una relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú

			Almacenamiento	Productividad
Rho de Spearman	Almacenamiento	Coeficiente de correlación	1.000	.337
		Sig. (bilateral)	.	.017
		N	50	50
	Productividad	Coeficiente de correlación	.337	1.000
		Sig. (bilateral)	.017	.
		N	50	50

Como el coeficiente Rho de Sperman es 0.337 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Sperman, existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05 ($p=0.017<0.05$), esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, el almacenamiento se relaciona significativamente con la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

Hipótesis Específica N°3

H1: Existe una relación entre la expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

Ho: No existe una relación entre la expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

			EXPEDICIÓ N DE PEDIDOS	PRODUCTI VIDAD
Rho de Spearman	Expedición de Pedidos	Coeficiente de correlación	1.000	.406
		Sig. (bilateral)	.	.003
		N	50	50
	Productividad	Coeficiente de correlación	.406	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	.
		N	50	50

Como el coeficiente Rho de Sperman es 0.406 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Sperman, existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05 ($p=0.003<0.05$), esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, la expedición de pedidos se relaciona significativamente con la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú.

IV. DISCUSIÓN

Sobre la hipótesis general, que al ser formulada sostiene que existe una relación entre la Gestión de almacenes y la productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Perú. Esta se confirma dado el resultado del coeficiente de Spearman ($r_{oh}=0.448$), que muestra además un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico ($p=0.01<0.05$). Esto demuestra que existe una correlación positiva débil hallada entre las variables gestión de almacenes y productividad, lo que sugiere que a mejor gestión de almacenes mayor será la productividad.

El hallazgo se confirma con la tesis de Ramos (2014) que tituló Gestión de almacenes y sistemas de codificación en el área de distribución de la corporación Lindley S.A. – 2014, en la cual se comprobó que existe una relación significativa entre la gestión de almacenes y el Sistema de codificación.

Asimismo en la tesis de Lora (2016) titulada Gestión de almacenes y la comunicación en la atención al cliente de la Subgerencia de almacenamiento de la Gerencia Central de Logística de la sede Central de Es salud – 2016, en la cual se comprobó que existe una relación entre la gestión de almacenes y la comunicación en la atención al cliente de la Subgerencia de almacenamiento de la Gerencia Central de Logística de la sede Central de Es salud - 2016.

Además, en la tesis de Ramirez (2017) titulada Administración por Objetivos y su relación con la productividad en la Empresa Clariant S.A. – 2017, en la cual se comprobó que existe una relación entre la administración por Objetivos con la productividad.

Sobre la hipótesis específica 1, que al ser formulada sostiene que existe una relación entre la recepción y la productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Perú. Esta se difiere dado el resultado del coeficiente de Spearman ($r_{oh}=0.256$), que muestra además un nivel de significancia real mayor que el nivel de significancia teórico ($p=0.073<0.05$). Esto demuestra que no existe una relación entre la dimensión recepción y la variable productividad.

El hallazgo se confirma en la teoría de Mora (2011) que indica en los objetivos que se debe asegurar que la mercancía recibida cumpla con las especificaciones de cantidad, calidad, oportunidad y de documentación exigidas por la compañía.

Así mismo en identificar a tiempo las no conformidades que pueden atentar más adelante con la calidad de los procesos productivos y de distribución.

También en recibir las mercancías ágilmente para mantener la fluidez de los procesos de almacén o centro de distribución, para esto es preciso contar con estándares de recibo que indiquen qué cantidad de unidades puede recibir una persona de acuerdo al tipo de producto, material de empaque y volumen de operaciones.(pág. 8)

Sobre la hipótesis específica 2 que al ser formulada sostiene que existe una relación entre el almacenamiento y la productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Perú en el año 2018, esta se confirma dado que el resultado coeficiente de Spearman ($r_{oh} = 0.337$) que muestra además un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico ($p = 0.017 < 0.05$). Esto demuestra que existe una correlación positiva débil hallada entre la dimensión almacenamiento y la variable productividad.

El hallazgo se confirma en la teoría de Mora (2011) que indica que el almacenamiento de materias primas o de mercancías, total o parcialmente manufacturadas, visto en relación con la totalidad de las empresas es un factor económico de gran importancia. De tal manera que el almacenamiento para lograr sus objetivos debe de combinar las siguientes actividades: Maximización del espacio en volumen, maximización en la utilización de los equipos, maximización en el acceso a todos los materiales y mercancías, maximización de la protección de todos los materiales y mercancías, maximización de la utilización de la mano de obra. (pág. 54)

Sobre la hipótesis específica n° 3 que al ser formulada sostiene la existencia de una relación entre la expedición de pedidos y la productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Perú en el año 2018, esta se confirma dado que el resultado coeficiente de Spearman es de 0.406 y que muestra además un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico ($p=0.003<0.05$), esto demuestra que existe una correlación positiva débil hallada entre la dimensión expedición de pedidos y la variable productividad.

El hallazgo se confirma en la teoría de Mora (2011) en la expedición de pedidos, también reconocido como proceso de separación y preparación de pedidos, las dos actividades principales, ya que tiene el mayor componente de mano de obra. En relación a la separación de pedidos esta consiste en seleccionar la mercancía de las estanterías para posterior mente conformar los envíos a los clientes. Mientras que la preparación de pedidos trata de lograr la coordinación de las estanterías, los montacargas , los métodos organizativos de las tareas a realizar, el manejo sistematizado de la información y el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la productividad.(pág. 102)

V. CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis de los resultados de la Investigación, así como los objetivos planteados y resultados obtenidos, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

PRIMERA

Existe una relación significativa y débil entre la variable gestión de almacenes y la variable productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Peru, contando como resultado un coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0.448$) y un p-valor igual a 0.001

SEGUNDA

Existe una relación significativa y débil entre la dimensión Recepción y la variable productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Peru, contando como resultado un coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0.256$) y un p-valor igual a 0.073

TERCERA

Existe una relación significativa y débil entre la dimensión Almacenamiento y la variable productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Peru, contando como resultado un coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0.337$) y un p-valor igual a 0.017

CUARTA

Existe una relación significativa y débil entre la dimensión Expedición de pedidos y la variable productividad en la Empresa Química Suiza Industrial del Peru, contando como resultado un coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0.406$) y un p-valor igual a 0.003

.

VI. RECOMENDACIONES

En consideración a los resultados arrojados en el presente estudio se recomienda:

Primera

Se recomienda a los gerentes de la empresa Química Suiza Industrial del Perú coordinar con las gerencias de las diversas áreas comerciales, que entreguen con tiempo los diversos documentos con que se van a recepcionar las diversas mercaderías importada y local que llegan a nuestro almacén. En ese sentido se contribuirá con mejorar la gestión de almacenes y la productividad en nuestra empresa.

Segunda

Se recomienda a los gerentes de la empresa Química Suiza Industrial del Perú implementar capacitaciones acerca de los diversos procedimientos que tiene cada uno en su diversas áreas, cultivar valores transmitidos por la organización, reconocimiento, hacerle participe activo y creativamente de modo que se le haga sentir que es parte importante en el proceso del servicio y que sus logros y propuestas son fundamentales para el desarrollo social y fundamental. Asimismo analizar los status salariales acorde a sus funciones, lo cual se correlaciona con el constante deseo humano de superación que visualice una expectativa jerárquica en la estructura organizacional.

Tercera

Se recomienda a los gerentes de la empresa Química Suiza Industrial del Perú aumentar el involucramiento del personal a la empresa mediante: promociones por resultados, habilidades, trabajo en equipo, ascensos internos, programas internos de capacitación y motivación; los cuales deberán darse en ambientes apropiados, iniciar con un programa piloto, evaluar los resultados y extender el programa al resto del personal de la empresa.

Cuarto

Se recomienda a los gerentes de la empresa Química Suiza Industrial del Perú establecer una comunicación que genere empatía, a través de canales personales, canales masivos y técnicas de escucha activa, estrategias que reducirán conflictos en la organización.

VII. REFERENCIAS

Anaya, J. (2008). Almacenes: Análisis, diseño, organización. (2da ed). Madrid:Esic Editorial.

Chase, R y Jacobs F. (2014). *Administración de operaciones* (13 era ed.). México: Interamericana editor SA

Gutierrez, A. (2010). *Gestión de Stock en la logística de almacenes*. (2da ed.) Madrid: Fundación Confemetal.

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed) México: McGRAW- HILL/ INTERAMERICANA EDITORES

Infante, E y Erazo, D (2013). Propuesta de mejoramiento de la productividad de la línea de camisetas interiores en una Empresa de confecciones por medio de la aplicación de herramientas Lean Manufacturing. Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia.

Koontz, H. (2012). *Administración: Una perspectiva global*. (12da ed) México: McGRAW- HILL/ INTERAMERICANA EDITORES

Lora, E. (2016). Gestión de almacenes y la atención en la comunicación al cliente de la Sub Gerencia de Almacenamiento – Es salud. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

López. H. (2013). *Productividad*. México: Palibrio

Mora, L. (2008). *Indicadores de la gestión logística*. (2da ed). Bogotá: Eco Ediciones

Mora, L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. (1era ed.). Bogotá: Eco Ediciones.

Notario, J. (2015). Implantación de un sistema de gestión de almacenes en un operador logístico. Universidad Carlos III, Madrid, España.

Olivares, I (2009). Implantación de un sistema de gestión de almacenes y diseño de un almacén. Universidad Carlos III, Madrid, España.

Ramirez, C. (2013). *Ergonomía y productividad*. (2da ed.) Mexico:Ediciones Limusa

Ramos, J. (2014). Gestión de almacén y sistema de codificación en el área de distribución de corporación Lindley S.A. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Ramirez, K. (2017). La administración por objetivos y su relación con la productividad en la empresa Clariant S.A. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Serrano, M. (2015). *Técnicas de Almacén*. (1era ed.). Madrid: Parainfo

Valdemoro, S. (2012). *Gestión de Pedidos y Stock*. Madrid: Aula Mentor

ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	GESTIÓN DE ALMACENES	GESTION DE ALMACENES:	GESTION DE ALMACENES:	RECEPCION	Entregas perfectamente Recibidas	NOMINAL
¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?	Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018	Existe una relación entre la gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018		La gestión de almacenes es una aplicación del software que prevé un control sobre cada fase de la operación logística: La recepción, el almacenamiento, la preparación de pedidos y el despacho.	El Sistema de gestión de almacenes EN QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL, está basado en la recepción de mercadería tanto importada como local, siguiendo los procedimientos de verificación de cantidades, lotes, presentación y fecha de vencimiento	ROTACION DE MERCANCIAS		NOMINAL
						ALMACENAMIENTO	Costo del Metro Cuadrado en bodega	NOMINAL
							Costo de Unidad Almacenada	NOMINAL
						EXPEDICION DE PEDIDOS	Nivel de Cumplimiento en los Despachos	NOMINAL
								NOMINAL
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICA	PRODUCTIVIDAD	La productividad se podría definir como la concordancia que hay entre los materiales e insumos obtenidos en base a los recursos utilizados para la adquisición de los mismo	Es la relación que existe entre la cantidad de materiales que se ha producido y los medios que se ha utilizado para realizarlo.	EFICACIA	Entregas a Tiempo	
¿Cuál es la relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?	Determinar la relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018	Existe una relación entre la recepción y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018					Entregas perfectas	NOMINAL
¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?	Determinar la relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018	Existe una relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018				EFICIENCIA		
¿Cuál es la relación entre la expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial Del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018?	Determinar la relación entre la Expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018	Existe una relación entre la expedición de pedidos y la productividad en la empresa Química Suiza Industrial del Perú en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso año 2018					Pedidos entregados completos	NOMINAL

Yo, **LUIS ENRIQUE DIOS ZÁRATE**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo campus Callao, revisor de la tesis titulada "**GESTION DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA QUIMICA SUIZA DEL PERU, CALLAO 2017**", del estudiante **MEZA MORALES CARLOS ALBERTO**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **29 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 17 de julio del 2018



Luis Enrique Dios Zárate

DNI: 07909441

Baboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo **CARLOS ALBERTO MEZA MORALES**, identificado con DNI 41724180, egresado de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad César Vallejo, autorizo ☒ No autorizo ☐ la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "**GESTION DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA QUÍMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERU CALLAO 2017**"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

MEZA MORALES CARLOS ALBERTO

DNI: 41724180

FECHA: 24 de Noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

29

FT

▼

🔍

📄

Match Overview


29%

Currently viewing standard sources

Van English Sources (Beta)

Matches

1	sidapaper.es	Internet Archive	2%
2	debutassociation.be	Internet Archive	1%
3	konica.com.ar	Internet Archive	1%
4	Submitted to Univesid.	Students Paper	1%
5	repositorio.uis.edu.pe	Internet Archive	1%
6	Submitted to Univesid.	Students Paper	1%
7	www.scribd.org.pe	Internet Archive	1%
8	www.scribd.org.pe	Internet Archive	1%
9	Submitted to Univesid.	Students Paper	1%



UCV
Universidad
César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GERENTES DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA QUÍMICA SUCZA INDUSTRIAL DEL PERÚ. CALLAO 2017


TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:
ALFVAREZ CARLOS ALBERTO

ASESOR:
MAYTUCURTA ZOLAIDY

FECHA DE PRESENTACIÓN:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CALLAO - PERÚ
2017



Page: 1 of 72 Word Count: 10701

4:50 p.m. 3/17/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Facultad de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Carlos Meza Morales

INFORME TÍTULADO:

Gestión de almacenes y la productividad en la empresa Química
Suiza Industrial del Perú, Callao 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 17/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 14 Catorce



Mg. Samanta Hilda Calle Ruiz